



Sistema Nord Est
per l'internazionalizzazione

Pillola formativa **Paese: Romania**

Marzo 2025

Indice

1. Presentazione Paese Romania
2. I principali driver dell'economia
3. Quali sono i principali Partners Commerciali
4. Italia/Romania: principali prodotti esportati ed importati
5. Andamento Investimenti Diretti Esteri
6. Opportunità
7. Principali forme societarie e tassazione
8. Contatti

Disclaimer

Il presente documento è stato elaborato con il supporto di IC&Partners a scopo puramente informativo e rappresenta una sintesi di dati e trend di mercato disponibili alla data di pubblicazione. Non costituisce parere legale, finanziario o commerciale, né incoraggia specifiche decisioni di investimento. Si raccomanda alle imprese di verificare l'attualità dei dati con fonti ufficiali, consultare professionisti qualificati prima di intraprendere azioni operative, valutare attentamente il contesto normativo in continua evoluzione.

Romania: Un Hub Strategico per l'Innovazione e la Crescita in Europa dell'Est

Situata nel cuore dell'Europa sud-orientale, la Romania è oggi uno dei mercati più dinamici dell'Unione Europea, grazie ad una crescita economica sostenuta e ad un ambiente imprenditoriale sempre più favorevole. Con una popolazione di circa 19 milioni di abitanti e una superficie di 238.000 km², il Paese offre un mix strategico di manodopera qualificata, costi operativi competitivi e incentivi mirati agli investimenti stranieri.

Negli ultimi anni, la Romania ha registrato uno sviluppo significativo in settori chiave come automotive, IT & software, costruzioni e agricoltura, consolidandosi come una destinazione privilegiata per le imprese italiane. Bucarest, in particolare, è un hub tecnologico emergente, attrattivo per startup e multinazionali che investono nella digitalizzazione e nell'innovazione.

Grazie ai fondi europei e a politiche di attrazione degli investimenti, la Romania offre agevolazioni fiscali, procedure burocratiche semplificate e incentivi dedicati a innovazione e produzione industriale. Questo scenario rende il Paese un'opportunità strategica per le aziende italiane che desiderano espandersi nell'Europa orientale, beneficiando di un mercato in crescita e di una posizione geografica vantaggiosa per l'accesso ai mercati limitrofi.

	Romania
Popolazione (milioni)	19
Area km ²	238.000
PIL € Miliardi 2024	355
Tasso variazione PIL 2024	0,9%
Inflazione % 2024	5,3
Unità monetaria	LEU



I principali driver dell'economia

I principali driver dell'economia rumena sono:

- **Industria automobilistica:** L'industria automobilistica è uno dei pilastri dell'economia rumena, rappresenta circa il 15% del PIL. La Romania è un importante produttore di automobili in Europa, con marchi come Dacia ed una forte presenza di multinazionali del settore. Nel 2024, il settore ha beneficiato di un aumento delle esportazioni e di investimenti in nuove tecnologie, come i veicoli elettrici, consolidando il suo ruolo come uno dei principali motori di crescita.
- **Settore ICT:** Il settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) è in rapida espansione. Il Paese è diventato un hub tecnologico in Europa centrale ed orientale, con una crescente quantità di startup e investimenti nel settore digitale. Grazie alla digitalizzazione dei servizi pubblici e privati e all'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, l'ICT ha contribuito in modo significativo alla crescita economica, posizionando il Paese tra i leader nel settore dei servizi software e dell'ingegneria IT.
- **Consumi privati:** I consumi privati hanno continuato a sostenere l'economia, con un aumento della domanda di beni di consumo e servizi. Nonostante le difficoltà economiche globali, la spesa delle famiglie ha avuto un impatto positivo sulla crescita.
- **Settore agricolo e agroalimentare:** L'agroalimentare ha registrato una crescita costante, con una forte domanda di prodotti di alta qualità, in particolare quelli italiani.
- **Energia:** La Romania sta investendo significativamente nelle energie rinnovabili, in particolare eolico e solare, con l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050. Questi investimenti sono cruciali per la transizione energetica e per garantire una crescita sostenibile nel lungo termine.

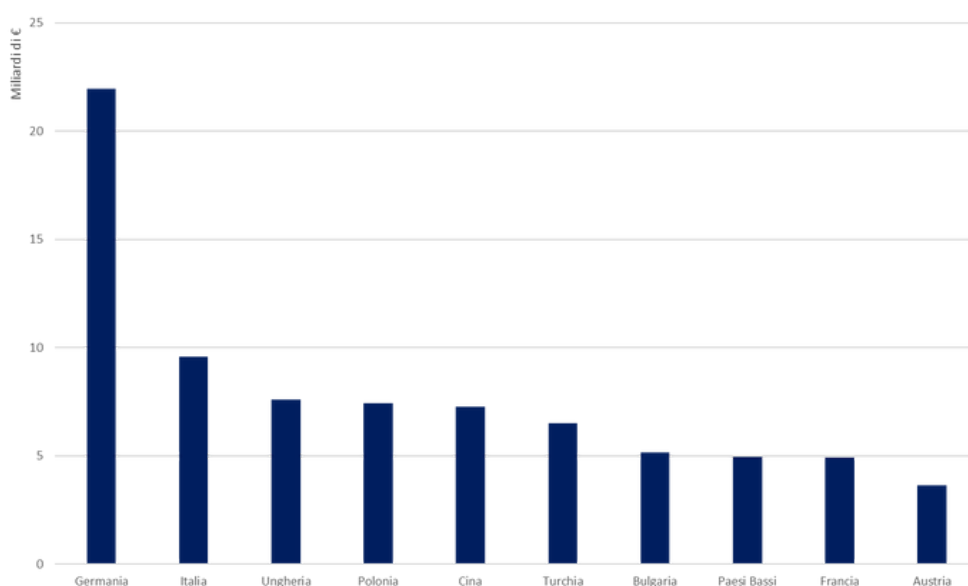
Quali sono i principali Partners Commerciali?

Nel 2024, secondo i primi dati di Eurostat, i principali partners commerciali della Romania lato import sono:

- **Germania:** con circa 22 miliardi di euro fornisce macchinari, componenti per l'automotive, prodotti chimici ed elettronici, confermandosi il partner commerciale principale.
- **Italia:** con circa 10 miliardi di euro, esporta macchinari, prodotti metallurgici, tessili ed alimentari, consolidando il ruolo chiave nelle forniture per il mercato romeno.
- **Ungheria:** con circa 8 miliardi di euro è un fornitore importante di energia, prodotti chimici e alimentari, sfruttando la prossimità e le infrastrutture commerciali consolidate.
- **Polonia:** con circa 7 miliardi di euro, esporta materiali da costruzione, macchinari, prodotti alimentari e beni di largo consumo, grazie a una crescente cooperazione economica nella regione.

TOP IMPORT PARTNERS 2024

(2024, valori in miliardi di euro Fonte Eurostat)



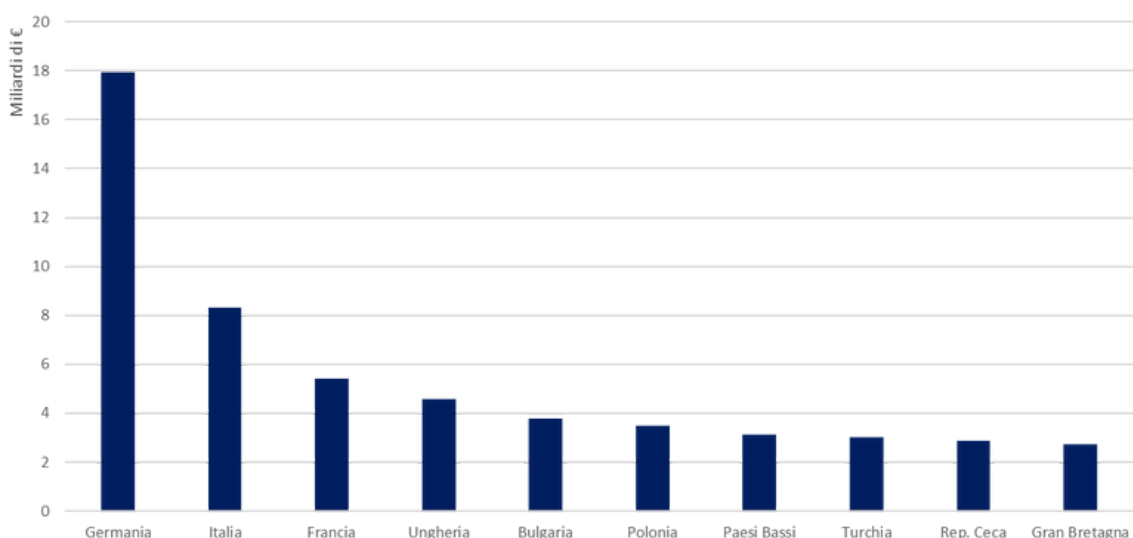
Quali sono i principali Partners Commerciali?

Nel 2024, secondo l'Eurostat, i principali partners commerciali della Romania lato export sono::

- **Germania:** con circa 18 miliardi di euro è il principale mercato di sbocco con una forte domanda di macchinari, componenti per l'industria automobilistica e prodotti elettronici.
- **Italia:** con circa 8 miliardi di euro, importa principalmente macchinari, apparecchiature elettriche, tessili e prodotti agricoli, grazie ai legami storici e commerciali tra i due Paesi.
- **Francia:** con circa 5 miliardi di euro, assorbe prodotti industriali, beni di consumo e componenti per l'automotive, con un'interazione commerciale in crescita.
- **Ungheria:** con circa 5 miliardi di euro il commercio con l'Ungheria è facilitato dalla vicinanza geografica, con una forte presenza di prodotti energetici, agricoli e industriali.

TOP EXPORT PARTNERS 2024

(2024, valori in miliardi di euro Fonte Eurostat)

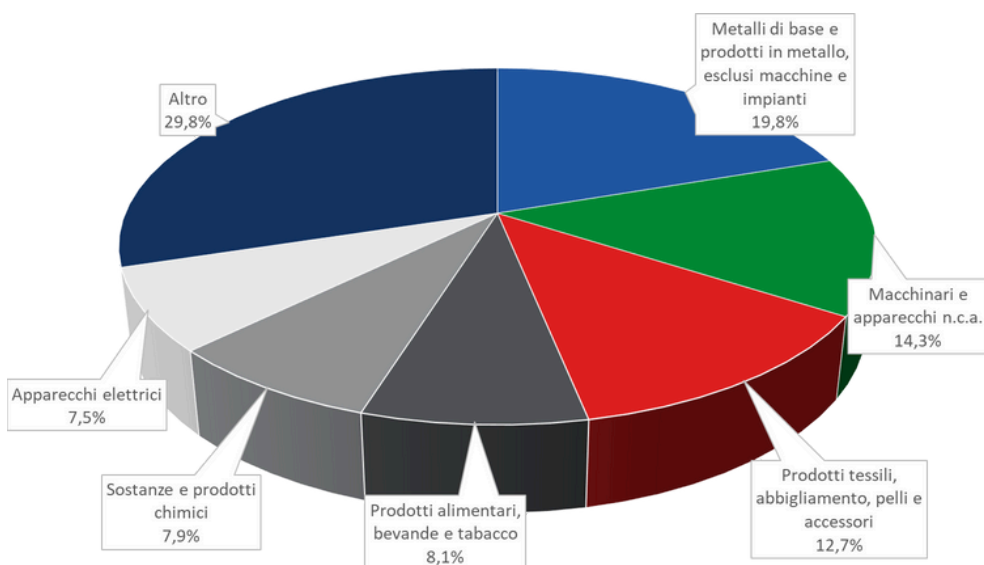


Italia/Romania: principali prodotti esportati ed importati

Nel 2024, l'interscambio tra Italia e Romania ha raggiunto circa 18 miliardi di euro, confermando l'Italia come uno dei principali partner economici del Paese. Nei grafici sottostanti si evidenziano i principali prodotti italiani esportati in Romania o importati,

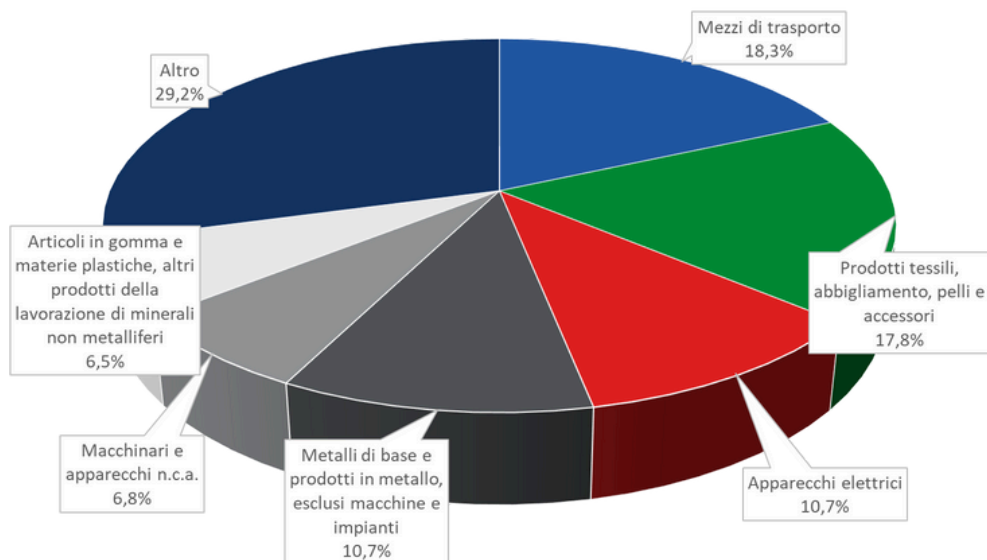
Principali Prodotti Esportati

(anno 2024, valori in % Fonte Istat)



Principali Prodotti Importati

(anno 2024, valori in % Fonte Istat)



Andamento Investimenti diretti esteri

Nel 2023, la Romania ha attratto 7,13 miliardi di dollari di Investimenti Diretti Esteri (IDE), registrando una riduzione del 33,7% rispetto al 2022, quando gli IDE avevano raggiunto 10,75 miliardi di dollari.

Questa diminuzione è attribuibile a diversi fattori, tra cui l'incertezza economica globale, l'aumento dell'inflazione e delle tensioni geopolitiche, nonché le sfide interne legate alla volatilità fiscale e alle infrastrutture sottosviluppate.

Principali Paesi Investitori

- **Paesi Bassi:** leader per valore del capitale investito, con una forte presenza nei settori bancario ed immobiliare.
- **Germania:** investimenti significativi nell'automotive e nella manifattura.
- **Francia:** focus su energia, infrastrutture e grande distribuzione.
- **Austria:** coinvolgimento nel settore bancario e delle assicurazioni.

Investimenti Diretti Italiani in Romania

Gli investimenti diretti italiani in Romania nel 2023 sono stati negativi per 41 milioni di euro, segnando una contrazione rispetto ai 426 milioni di euro investiti nel 2022. Questo calo potrebbe essere legato a disinvestimenti, cessioni di attività o strategie di riallocazione del capitale da parte delle aziende italiane.

Nonostante la flessione, le imprese italiane restano fortemente presenti in Romania, con particolare concentrazione nei settori della moda, dell'automotive e delle energie rinnovabili.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
IDE NETTI IN ENTRATA (Milioni di US\$)	5419	6219	5791	3432	10574	10572	7130
IDE netti italiani in ROMANIA (milioni di euro)	41	103	147	-33	126	426	-41

Fonte Banca Mondiale

Opportunità per le imprese italiane

Riguardo alle opportunità per le imprese italiane, ce ne sono di significative in diversi settori. Ad esempio si citano:

- **Settore automobilistico:** la crescente domanda di veicoli elettrici e ibridi offre spazio alle imprese italiane nel campo delle tecnologie ed infrastrutture per la ricarica.
- **Settore ICT e digitalizzazione:** La Romania è uno dei principali hub IT in Europa centrale ed orientale. Le imprese italiane attive nel settore della tecnologia, del software e dei servizi digitali possono trovare opportunità per offrire soluzioni innovative.
- **Settore agroalimentare:** La domanda di prodotti alimentari di alta qualità, in particolare quelli italiani, continua a crescere. Le imprese italiane possono esplorare opportunità di esportazione di prodotti alimentari tipici italiani, come pasta, olio d'oliva, vini, formaggi e salumi.
- **Settore energia e rinnovabili:** La Romania sta investendo notevolmente nelle energie rinnovabili (eolico, solare, idroelettrico). Le imprese italiane potrebbero trovare spazio nella progettazione e costruzione di impianti e nella fornitura di tecnologie sostenibili.
- **Settore infrastrutture:** Grazie agli investimenti in infrastrutture (strade, ferrovie, porti e aeroporti) finanziati dai fondi europei, le imprese italiane potrebbero trovare opportunità nella costruzione, nel miglioramento delle infrastrutture e nelle soluzioni tecnologiche per la gestione delle infrastrutture.
- **Settore turismo:** La Romania è una meta turistica in crescita, grazie alla sua storia, cultura e bellezze naturali. Le imprese italiane nel settore del turismo e della ristorazione potrebbero esplorare opportunità di investimento in strutture ricettive, ristoranti e bar italiani e agriturismi.

Forme societarie e Tassazione

Di seguito si fornisce un quadro delle principali forme societarie presenti in Romania e la relativa tassazione riferibile al 2024.

SOCIETÀ PER AZIONI (SA)	SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA (SRL)	SOCIETÀ IN ACCOMANDITA SEMPLICE	SOCIETÀ IN NOME COLLETTIVO
<p>il capitale minimo è di 90.000 lei, pari a circa 25.000 € e richiede un consiglio di amministrazione e un'assemblea degli azionisti</p>	<p>Il capitale minimo richiesto è di 1 leu (simbolico)</p> <p>Il processo di registrazione è relativamente veloce, con tempi che variano da 1 a 2 settimane.</p>	<p>La società in accomandita semplice deve aggiungere al nome prescelto quello di un socio accomandatario e l'ulteriore espressione Societate in comandita simpla, S.C.S. Questa tipologia di società in accomandita semplice può essere unipersonale o ammettere due o più soci; in quest'ultimo caso uno o più soci vestiranno il ruolo di soci di capitale, o soci accomandanti, esclusi dalla partecipazione alla gestione degli affari.</p>	<p>La società in nome collettivo ha un nome che combina quello della società, il nome del socio e il riferimento al tipo della società in nome collettivo. La società in nome collettivo ha due o più soci.</p>

ALIQUOTA DELL'IMPOSTA SULLE SOCIETÀ	IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO (IVA)	ALIQUOTA DELL'IMPOSTA SULLE PERSONE FISICHE	ALIQUOTE FISCALI PER LA PREVIDENZA SOCIALE (dipendente)	ALIQUOTE FISCALI PER LA PREVIDENZA SOCIALE (datore di lavoro)
<p>L'aliquota ordinaria è pari al 16%.</p> <p>Imposizione verso microimprese (attuale)</p> <p>L'aliquota normale è del 3% ed è applicata sul fatturato (al netto di IVA) con cadenza trimestrale. L'aliquota può ridursi all'1% del fatturato qualora questo non superi i 60.000 euro annui.</p> <p>Si reputano microimprese le entità che al 31.12.2024 hanno registrato un fatturato annuo di massimo 250.000 euro ovvero costituite nel corso del 2025 e fin al raggiungimento del plafond limite di 250.000 euro.</p>	<p>L'IVA dal 1° gennaio 2004 è stata ri-determinata in misura del 9% su farmaceutici, prodotti editoriali e alberghi, mentre l'aliquota generale è del 19%.</p>	<p>L'aliquota ordinaria dell'imposta sul reddito delle persone fisiche è pari al 16% e si applica in modo proporzionale.</p>	<p>2,25% + (4-8% per condizioni di lavoro particolari o speciali)</p>	<p>35%</p>

Sistema Nord Est e la rete dei Partners



Sistema Nord Est per l'internazionalizzazione

I Partners



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA



REGIONE DEL VENETO



PROVINCIA
AUTONOMA
DI TRENTO



UNIONCAMERE
VENETO



CHAMBER OF
COMMERCE AND
INDUSTRY OF SERBIA



CAMERA DELL'ARTIGIANATO CROATA
CAMERA DELL'ARTIGIANATO
DELLA REGIONE ISTRIANA



VENICE
PROMEX

Ragenzia per l'internazionalizzazione
del sistema camerale veneto

TRENTINOSVILUPPO

IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



Sistema Nord Est
per l'internazionalizzazione

Sistema Nord Est

 Via dei Molini 4,
Pordenone

 +39 0434 229811

 +39 0434 229811

sistemanordest.com

info@finest.it